

ประจำวัน ที่ 27 มกราคม 2563

www.newsconnex.com

NWRปี63รายได้โตแรง50%

■ ตุนBacklogในมือ2.6หมื่นลบ. ■ เกาะติดงานประมูล2ล้านล้านบาท

นิวส์ คอนเน็กซ์ – NWR ปี 63 จัดหนักติดตามงานประมูล 2 ล้านล้านบาททั้งในประเทศและต่างประเทศ มั่นใจปีนี้รายได้โตทะยาน 50% หลังตุน Backlog ไว้ 2.6 หมื่นล้านบาท ทอยырรับรูปี 63-66

นายปล้น สวัสดิ์บุรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เนาวิชั่นพัฒนาการจำกัด (มหาชน) หรือ NWR ผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างติดตามงานประมูลรับเหมาก่อสร้างมูลค่ารวมกว่า 2 ล้านล้านบาท โดยเป็นงานในประเทศมูลค่า 1.7 ล้านล้านบาท ในต่างประเทศ 3 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ มูลค่างานในประเทศ 1.7 ล้านล้านบาทนั้น บริษัทพิจารณาเข้าประมูลงานในสัดส่วน 10% หรือ 1.7 แสนล้านบาท คาดจะได้งานใหม่ในสัดส่วน 11-12% เข้ามาเติม Backlog โดย ณ ปัจจุบันบริษัทได้ยื่นประมูลงานและเตรียมยื่นประมูลราว 40,000 ล้านบาท ไม่ว่าจะเป็นงานโรงไฟฟ้าในประเทศ เมียนมาอยู่ระหว่างรอผลประมูล รวมถึงเตรียมเข้าประมูลงานโครงการท่าเรือ งานรถไฟไฟฟ้า สะพานข้ามมอเตอร์เวย์ เป็นต้น

สำหรับผลประกอบการในปี 63 คาดว่าจะมีรายได้รวมเติบโตในระดับ 50%



ปล้น สวัสดิ์บุรี

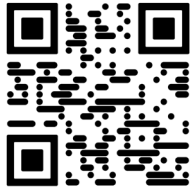
เนื่องจากมีหลายโครงการที่เลื่อนการรับรู้จากปีก่อนมาเป็นปีนี้ โดยมี Backlog ราว 2.6 หมื่นล้านบาท คาดจะรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้นี้อาจ 35% ปี 64 ราว 30% ที่เหลือทอยырรับรูปี 65-66 ประกอบกับได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจำหน่ายคอนกรีตสำเร็จรูป ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และธุรกิจอาหาร

ส่วนผลประกอบการปี 62 คาดรายได้จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 61 ที่มีรายได้ 1.04 หมื่นล้านบาท เนื่องจากภาครัฐส่งมอบพื้นที่งานก่อสร้างล่าช้า ส่งผลให้งานส่วนใหญ่ที่จะต้องดำเนินการในปี 62 เลื่อนมาปี 63 ซึ่งคาดว่าผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ปกติได้ในไตรมาส 2/63.



KGI จัดสัมมนา... บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) นำทีมโดย ดร. จั๊ หง หลิน กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง จัดงานสัมมนา “2020 Wealth Management Investment Forum” สำหรับลูกค้า Ultra High Net Worth และ High Net Worth ณ โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้





PRIME มั่นใจรายได้ทั้งปีสดใส



สมประสงค์ ปัญจะลักษณ์

นิส คอนเน็คท์ - PRIME มั่นใจรายได้ทั้งปี 63สดใสรับรายได้ค่าไฟเข้าเป้าเร่งพัฒนาโครงการใหม่ ดันผลงานเติบโตต่อเนื่อง

นายสมประสงค์ปัญจะลักษณ์ ประธานกรรมการ บริษัท ไพรม โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ PRIME ผู้ผลิตพลังงานทดแทนระดับภูมิภาค เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่ารายได้ปี 2562 จะเป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากโรงไฟฟ้าของบริษัทฯทั้งในและต่างประเทศ สามารถ

เพิ่มขึ้นอย่างมากจากผลขาดทุน 377.2 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2561 ของบริษัท ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

“ในปี 2563 นี้ บริษัทฯ เร่งเดินหน้าโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้างจำนวน 108 เมกะวัตต์ ในไทย ญี่ปุ่น และโดยเฉพาะในกัมพูชา ซึ่งเป็นโครงการโซลาร์ฟาร์มขนาดใหญ่ขนาด 78 เมกะวัตต์ จัดว่าขนาดใหญ่ที่สุดโครงการหนึ่งในกัมพูชา และได้รับ

สร้างรายได้ค่าไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย โดยช่วง 9 เดือนแรกปี 2562 PRIME มีรายได้รวม 488.2 ล้านบาท มีกำไร 206 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิสูง 42.2% โดยมีกำไร

ความสนใจอย่างสูงจากบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าจากทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม ทั้งโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนของรัฐบาล และโครงการโซลาร์ฟาร์มขนาดใหญ่ในเอเชีย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายสมประสงค์ กล่าว

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 287 เมกะวัตต์ จำหน่ายจ่ายไฟฟ้าแล้ว 179 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้าง 108 เมกะวัตต์ โดยเป็นโรงไฟฟ้าในไทย 132.3 เมกะวัตต์ ในญี่ปุ่น 68.2 เมกะวัตต์ ในไต้หวัน 8.5 เมกะวัตต์ และในกัมพูชา 78 เมกะวัตต์ (สัญญาจำหน่ายไฟฟ้า 60 เมกะวัตต์) ซึ่งจะก่อสร้างที่จังหวัดกัมปงชนัง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาการลงทุนในไต้หวัน เวียดนาม ลาว เพิ่มเติม.

TMILL ลุยขยายฐานลูกค้า SME

นิส คอนเน็คท์ - TMILL ตั้งเป้ารายได้ปี 63 โต 10% ลุยขยายฐานลูกค้า SME ต่อเนื่องเตรียมติดตั้งเครื่องร่อนแบ่งเพิ่ม

นางแวตาทกุลโชติธาดารองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท ที เอส พลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 63 โต 10% จากปีก่อน โดยบริษัทจะมุ่งเน้นขยายตลาดกลุ่มผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ยังมีโอกาสดีเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ตั้งเป้ากำลังการผลิตปีนี้ อยู่ที่ 80% หรือประมาณ 500 ตันต่อวัน โดยปัจจุบันมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทเตรียมติดตั้งเครื่องร่อนแบ่งบรรจุถึง 1 เครื่อง

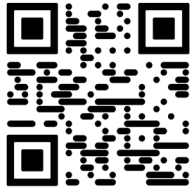
มูลค่า 2 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และคัดกรองสิ่งแปลกปลอมในการผลิต โดยได้มีการทดสอบระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเข้ามาสำรองไว้แล้ว โดยจะสามารถผลิตแบ่งได้ประมาณ 6-9 เดือน

ส่วนต้นทุนวัตถุดิบในปีนี้นั้น มองว่าจะมีราคาสูงขึ้นเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในต่างประเทศ อาทิ การเจรจาข้อตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมถึงสถานการณ์ไฟฟ้าที่ประเทศออสเตรเลีย

สำหรับผลดำเนินงานในปี 62 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 5% จากการมุ่งเน้นเพิ่มยอดขายจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่มากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



แวตาท กุลโชติธาดา



ประจำวัน ที่ 27 มกราคม 2563

www.newsconnect.com

BBL ส่งธุรกิจค้าขายออนไลน์โตเด่น

นิวส์ คอนเน็คท์ – BBL วางเป้าสินเชื่อกредิตเอ็มอีปี 63 โต 3-4% จากพอร์ตสินเชื่อกreditเอ็มอีที่มีราว 6 แสนล้านบาท มองกลุ่มค้าขายออนไลน์ยังเป็นดาวเด่น

นายวีระศักดิ์ สดุดินทวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL เปิดเผยว่า ภาพรวมสินเชื่อเอสเอ็มอีของธนาคาร ในปี 63 คาดว่าจะเติบโตที่ระดับ 3-4% จากปัจจุบัน ธนาคารมีพอร์ตสินเชื่อเอสเอ็มอีอยู่ราว 6 แสนล้านบาท โดยธุรกิจที่ยังมีการเติบโตจะอยู่ในกลุ่มของ e-commerce หรือธุรกิจค้าขายออนไลน์

ทั้งนี้ ธุรกิจค้าขายออนไลน์ซึ่งมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยมากกว่า 10% ต่อปี และยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยลูกค้านิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-commerce มากขึ้น ตามเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก



รวมไปถึงการขนส่งที่มีผู้ประกอบการเข้ามาแข่งขันหลายรายส่งผลให้ต้นทุนการส่งสินค้าถูกลง นอกจากนี้ มองว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และภาคการบริการ ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้เช่นกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียน (working capital) เพื่อขยายกำลังการผลิต เช่น การซื้อเครื่องจักร เนื่องจากเงินบาทที่ยังแข็งค่า รวมถึงการที่ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ส่งผลให้มีลูกค้าเข้ามาขอใช้สินเชื่อเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเอสเอ็มอีถือว่าเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างเปราะบาง ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสองอย่าง จึงจะสามารถอยู่รอดได้คือ ต้องมีต้นทุนที่ต่ำและต้องมี



วีระศักดิ์ สดุดินทวิบูลย์

ความแตกต่าง เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างมาร์จิ้นในระดับที่ดี และช่วยลดผลกระทบจากการที่ภาวะเศรษฐกิจยังคงอยู่ในลักษณะชะลอตัว และไม่ให้เกิดกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้

ภาพข่าว



เอฟดับบลิวดี ผนึกกำลัง ทีเอ็มบี

คุณปรมาศิริ โมโนมัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และ คุณอนุวัตร เหลืองทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้ารายย่อย ทีเอ็มบี หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จัดงาน Get Ready for Growth 2020 ในการร่วมกันกำหนดทิศทางการทำงานและสนับสนุนการขายประกันชีวิตผ่านช่องทางธนาคาร เป็นการต่อยอดความเป็นพันธมิตรที่ดีของทั้งสององค์กร

เคทีซีเปิดเวที “เคลียร์หนี้” ซีซั่น 11

“เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดแคมเปญ “เคลียร์หนี้” ซีซั่น 11 ให้สมาชิกบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พราว” ที่มีประวัติการชำระดี รับโอกาสลุ้นแบ่งเบาและปลดภาระหนี้ที่มีอยู่ถึง 11 เดือน 11 รอบ รวม 396 รางวัล โดยลงทะเบียนครั้งเดียวสามารถลุ้นรับรางวัลได้ตลอดปี 2563 สามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค.63 โดย SMS พิมพ์ OK เว้นวรรค ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิตฯ 16 หลัก ส่งไปที่ 061-384-5000 หรือที่ www.ktc.co.th/cleardebt10 หรือศูนย์บริการลูกค้า “เคทีซี ทัช” ทุกสาขา

